

Мониторинг радио

Мониторинг национального и локального Радио

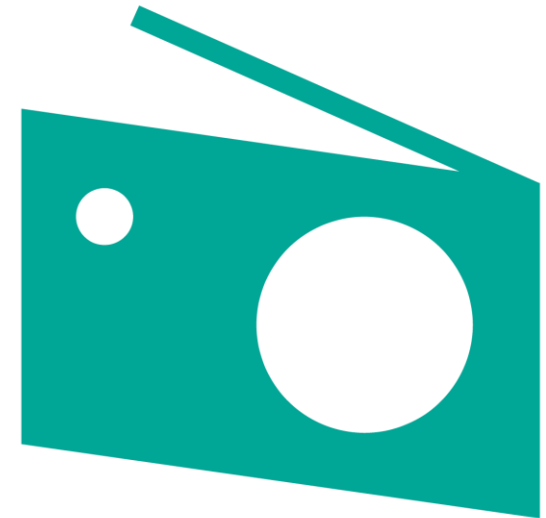
Мониторинг спонсорской рекламы

Мониторинг музыкальных композиций

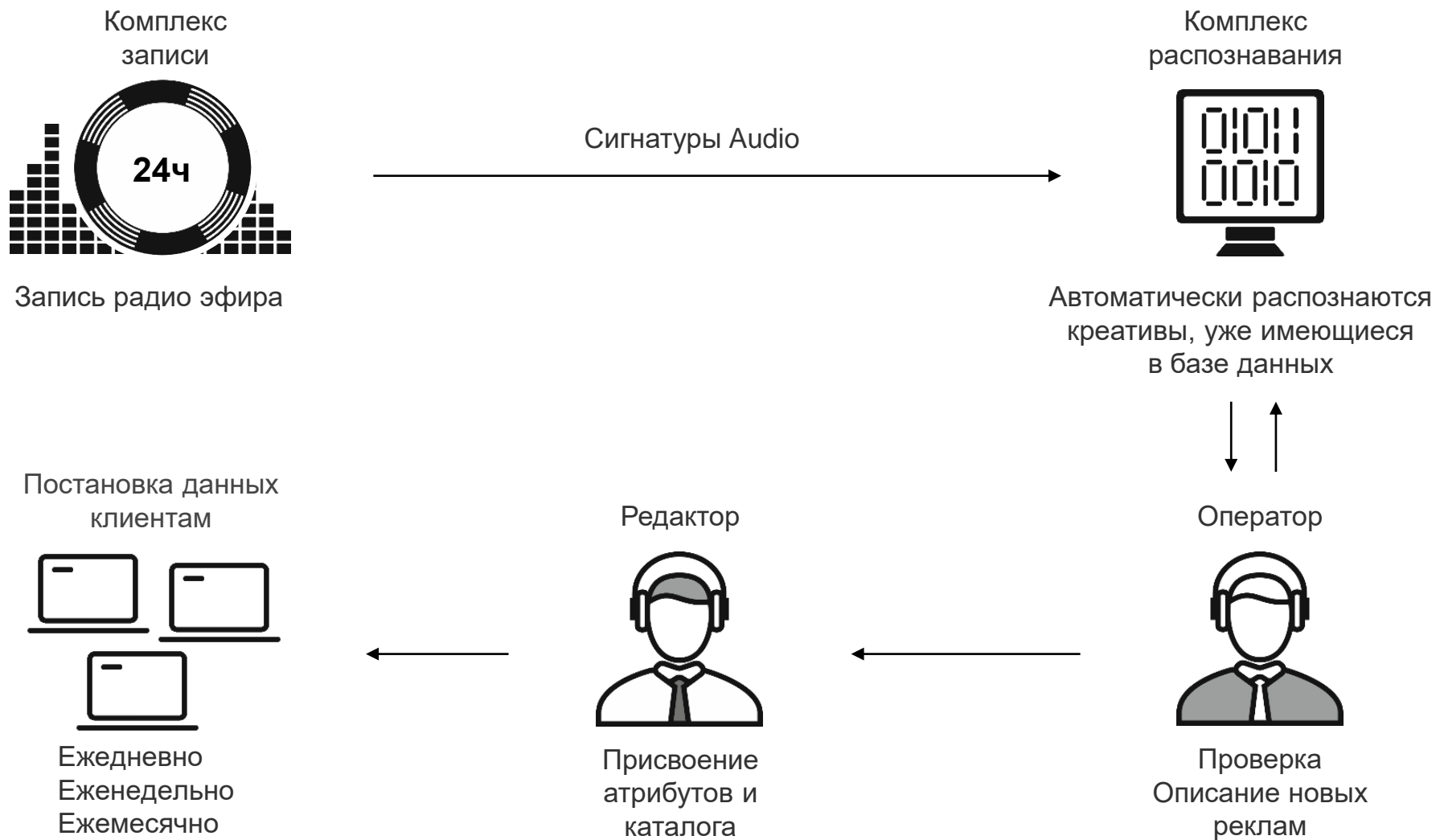
Мобильный мониторинг

Мониторинг национального и локального радио

- Объект: около 78
- Предмет: рекламные ролики, рекламные блоки, программы (частично)
- Технология: автоматическое распознавание, ручная проверка записей
- География: Москва и Санкт-Петербург
- Поставка данных: ежедневно

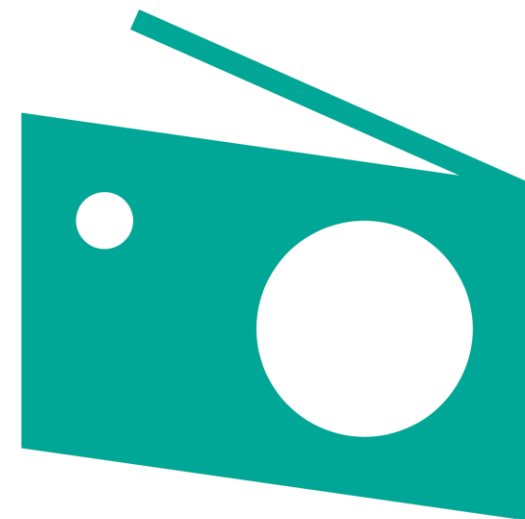


Радио. Схема производства



Мониторинг спонсорской рекламы

- Объект: 35 радиостанций
- Предмет: спонсорский ролик, упоминание спонсора, анонс: упоминание спонсора, подарок от спонсора, гость в студии
- Технология: ручная обработка
- География: Москва
- Поставка данных: ежедневно



Мониторинг музыкальных композиций

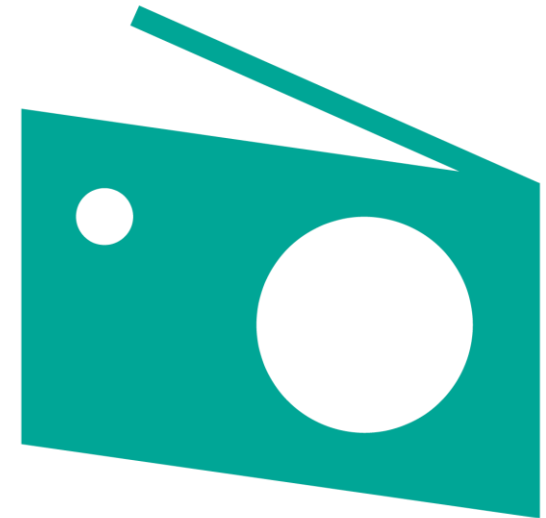
- Объект: 35 радиостанции
- Предмет: музыкальные композиции
- Технология: автоматическое распознавание, ручная проверка записей
- География: Москва
- Поставка данных: ежедневно

Что регистрируем?

- Название композиции, название исполнителя
- Тип исполнителя (отечественный/зарубежный)
- Дата (дата, день недели, рабочий/выходной)
- Радиостанция
- Время начала композиции
- Время начала, длительность, жанр радиопередачи
- На какой радиостанции была впервые зафиксирована композиция

Мобильный мониторинг

- Цель: запись и последующий анализ эфира радиостанций в регионах, где не проводится мониторинг в рамках основного проекта
- Предмет: реклама, блоки, программы
- Технология: аудит по медиапланам Заказчика; автоматическое распознавание.
- География: любой город, который не входит в основной проект по мониторингу
- Поставка данных: раз в месяц



спасибо!